

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ  
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«УЯРСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»**

СОГЛАСОВАНО:

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель ЦК  
социально-экономических дисциплин

Заместитель директора по НМР

 Т.В. Горюнова

 Г.П. Кириченко

«02» 10 2020 г.

«  »    2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

**По специальности:**

**35.02.05 «Агрономия»**

г. Уяр 2020 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 35.02.05 «Агрономия»**

**Организация-разработчик: Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Уярский сельскохозяйственный техникум»**

**Разработчик: Карапузова Т.В., преподаватель**

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **35.02.05 «Агрономия»**.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке по рабочей профессии, а также при разработке программ дополнительного профессионального образования (в программах повышения квалификации и переподготовки) в сфере агрономии.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития пищевой промышленности;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в пищевой промышленности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 54 часа, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 36 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 18 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>54</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>36</b>
в том числе:	
практические занятия	10
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>18</b>
Итоговая аттестация в форме экзамена	

## 2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

№ урока	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Кол-во часов/обяз./самост.	Дидактические материалы и средства обучения	Домашнее задание	Уровень освоения
1	2	3	4	5	6	7
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>			<b>6/2/2</b>		Учебник Грибов В.Д.	
1	Тема 1.1. Экономика и ее роль в жизни общества	Понятие, предмет, функции экономической теории. Этапы, основные положения развития науки. Экономика современной России.	2	Проектор, экран, ПК, схемы	ОИ-1 Стр. 5-11	2
2	Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Общая характеристика рыночной экономики, ее преимущества и недостатки. Принципы рыночной экономики. Цикличность развития рыночной экономики в России.	2	Проектор, экран, ПК, презентация	ОИ-1 Стр. 12-15	2
3		<b>Практическое занятие №1:</b> Анализ механизма рыночного саморегулирования и его основных элементов.	2	Рабочая тетрадь, калькулятор	ОИ-2 Стр. 32-38	3
		<b>Самостоятельная работа:</b> Понятие и типы экономических систем. Макроэкономическое равновесие.	2		ИР-4	2
<b>Раздел 2. Экономика отрасли</b>			<b>16/4/6</b>			
4	Тема 2.1. Организация в условиях рыночной экономики	Сущность организации. Роль и цели деятельности организации в рыночной экономике. Современные формы организаций.	2	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-1 Стр. 22-30	2
5	Тема 2.2.1. Ресурсы организации.	Основные и оборотные фонды. Показатели обеспеченности и эффективности использования фондов.	2	Проектор, экран, ПК, презентация	ОИ-1 Стр. 38-54	2

	Основные и оборотные фонды					
6	Тема 2.2.2. Ресурсы организации. Земельные ресурсы.	Земля, как главное средство производства в сельском хозяйстве. Государственный земельный кадастр. Экономическая оценка земли.	1	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-1 Стр. 34-38, 65-72	2
7	Тема 2.2.3. Ресурсы организации. Трудовые ресурсы	Качественная и количественная характеристика трудовых ресурсов. Производительность. Формы оплаты труда.	2	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-1 Стр. 54-60, конспект	2
8	Тема 2.2.4. Ресурсы организации. Финансовые ресурсы	Финансовые ресурсы и их структура. Принципы организации финансов предприятия. Управление финансами предприятия.	1	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-4 Стр. 333-341	2
9		<b>Практическое занятие №2:</b> Определение показателей обеспеченности и эффективности использования основными и оборотными фондами. Начисление заработной платы работникам сельского хозяйства.	2	Рабочая тетрадь, калькулятор	ОИ-2 Стр. 102-111	3
10	Тема 2.3.1. Экономические показатели деятельности организации	Себестоимость продукции и издержки производства. Классификация затрат.	2	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-2 Стр. 150-161, 162-170	2
11	Тема 2.3.2. Экономические показатели деятельности организации	Понятие, функции, виды цен. Механизм ценообразования на продукцию (услуги).	1	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-2 Стр. 162-170	2
12	Тема 2.3.3. Экономические показатели	Прибыль, доход, рентабельность.	1	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-2 Стр. 171-177	2



	деятельности организации					
13		<b>Практическое занятие №3:</b> Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации.	2	Рабочая тетрадь, калькулятор	ОИ-4 Стр. 303-307	3
		<b>Самостоятельная работа:</b> Понятие, виды, субъекты и сущность предпринимательства. Организационно-экономические основы деятельности предприятий. Имущественный комплекс предприятия и материальное обеспечение деятельности. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Инвестиционная деятельность предприятия.	6		ИР-4	2
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>			<b>8/2/6</b>			
14	Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. История развития менеджмента. Состояние и развитие менеджмента в современной России.	1	Проектор, экран, ПК, презентация	ОИ-1 Стр. 74-80	2
15	Тема 3.2. Организация и ее среда.	Понятие «организация», виды организации. Цель создания и функционирования организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Понятие организационной структуры управления. Типы организационных структур, принципы управления и элементы.	1	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-1 Стр. 81-89	2
16	Тема 3.3. Цикл управления	Управленческий цикл. Связующие процессы. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.	1	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-1 Стр. 91-100	2
17	Тема 3.4. Методы управления	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления.	1	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-1 Стр. 100-106	2

18	Тема 3.5. Информационные технологии в сфере управления	Значение информации в управлении и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления.	1	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-1 Стр. 106-109	2
19	Тема 3.6. Деловые коммуникации и стили руководства	Виды, основные элементы и этапы коммуникации. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения в коллективе. Законы и приемы делового общения. Сущность и элементы руководства. Форма власти и влияния. Управление неформальной организацией. Управление конфликтами и стрессами.	1	Проектор, экран, ПК, презентация	ОИ-1 Стр. 109-118	2
20		<b>Практическое занятие №4:</b> Принятие эффективных решений и разбор ситуаций с использованием системы методов управления. Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения.	2	Рабочая тетрадь, калькулятор	ДИ-4 Стр. 182-201	3
		<b>Самостоятельная работа:</b> Школы менеджмента. Социальная ответственность и этика менеджмента. Внутренние элементы организации. Значение и показатели внешней среды. Основы формирования мотивационной политики организации. Основные теории мотивации. Социально-психологические отношения.	6		ИР-4	2
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>			<b>6/2/4</b>			
21	Тема 4.1. Сущность маркетинга	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепция рыночной экономики.	1	Проектор, экран, ПК, презентация	ОИ-3 Стр. 5-12	2
22	Тема 4.2. Функциональная структура маркетинга	Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	1	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-3 Стр. 12-18	2

23		<b>Практическое занятие №5:</b> Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности.	2	Рабочая тетрадь, калькулятор	ОИ-3 Стр. 18-19	3
24	Тема 4.3. Основные стратегии маркетинга	Понятие и роль сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга. Основные критерии и принципы сегментирования. Понятие и классификация товара в маркетинге.	1	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-3 Стр. 52-64	2
25	Тема 4.4. Ценовая политика в маркетинге	Типы рынков в зависимости от ценообразования. Цели и методы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.	1	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-3 Стр. 79-96	2
		<b>Самостоятельная работа:</b> Служба маркетинга, ее структура и типы. Управление и комплекс маркетинга. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.	4		ИР-4	2
<b>Итого обязательной нагрузки</b>			<b>36/10/18</b>			
<b>Итоговая аттестация в форме экзамена</b>						

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению:**

Реализация программы учебной дисциплины требует наличие учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по экономической теории;
- комплект учебно-наглядных пособий по менеджменту;
- комплект учебно-наглядных пособий по маркетингу;

Технические средства обучения:

- Персональный компьютер, проектор, экран.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

###### **Основные источники:**

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования / В.Д. Грибов. – М.: Издательский центр «Академия», 2019. – 144 с.
2. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений. – 2-е изд., с изм. / Н.А. Сафронов. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. – 256 с.
3. Маркетинг : учеб. для студ. Учреждений сред. Проф. Образования / А.Ф. Барышев. – 13-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2017. – 224 с.
4. Экономика организации : учеб. пособие / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов н/Д : Феникс, 2016. – 382 с. - (Среднее профессиональное образование).

###### **Дополнительные источники:**

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Т.Ю. Базаров. – 14-е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2017.- 320 с.
2. Экономика сельского хозяйства : учебник / Г. А. Петранёва, Н. Я. Коваленко, А. Н. Романов, О. А. Моисеева ; под ред. проф. Г. А. Петранёвой. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование).
3. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г.А. Петранёва, Н.Я. Коваленко,

- А.Н. Романов, О.А. Моисеева; под ред. Проф. Г.А. Петранёвой. — М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2017. – 288 с.
4. Менеджмент : практикум : учеб. пособие для студентов учреждений сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 6-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2017. -304 с.
  5. Менеджмент: учебное пособие для студентов СПО / под ред. М.Л. Разу. – М.: Кнорус, 2017. – 320 с. – 25 экз.
  6. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие / Л.А. Дробышева. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2016. – 152 с.
  7. Мумладзе Р.Г. Менеджмент в агропромышленном комплексе: учебник / Р.Г. Мумладзе, Е.И. Семенова, М.П. Тушканов [и др.] под ред. Р.Г. Мумладзе. – М.: Кнорус, 2017. – 382 с.
  8. Экономика сельскохозяйственной организации: учебное пособие / Л.А. Третьяк, Н.С. Белкина, Е.А. Лиховцова. – М.: Издательская - торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2018. – 400 с.

**Интернет ресурсы:**

1. <https://nauki-onlnt.ru/ekonomika/>
2. <https://www.economy.gov.ru/>
3. <https://ekonomiks.boom.ru/>
4. <https://infourok.ru/>

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения и знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Выполнение и защита практической работы
Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Опрос по индивидуальным заданиям
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Решение проблемных задач
<b>Знания:</b>	
Основные положения экономической теории	Тестовые задания по изучаемой теме
Принципы рыночной экономики	Анализ предложенных понятий по изучаемой теме
Современное состояние и перспективы развития пищевой промышленности	Проверочные работы по изучаемой теме
Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Решение ситуационных задач
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Проверка конспектов лекций
Формы оплаты труда	Выполнение и защита практической работы
Стили управления, виды коммуникации	Тестовые задания по изучаемой теме
Принципы делового общения в коллективе	Подготовка докладов по изучаемым темам
Управленческий цикл	
Особенности менеджмента в пищевой промышленности	Опрос по индивидуальным заданиям
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Отчёты по самостоятельным работам