


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УЯРСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»**

СОГЛАСОВАНО:

Председатель ЦК
социально-экономических дисциплин


Т.В. Горюнова
«02» 10 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель директора по НМР


Г.П. Кириченко
«__» _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

По специальности:

36.02.01 «Ветеринария»

г. Уяр 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 36.02.01 «Ветеринария»

Организация-разработчик: Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Уярский сельскохозяйственный техникум»

Разработчик: Карапузова Т.В., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **36.02.01 «Ветеринария»**.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке по рабочей профессии, а также при разработке программ дополнительного профессионального образования (в программах повышения квалификации и переподготовки) в сфере ветеринарной деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития пищевой промышленности;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в пищевой промышленности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 120 часов, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 80 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 40 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80
в том числе:	
практические занятия	38
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	40
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

№ урока	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Кол-во часов/обяз./самост.	Дидактические материалы и средства обучения	Домашнее задание	Уровень освоения
1	2	3	4	5	6	7
	Раздел 1. Основы экономики		6/2/6		Учебник Грибов В.Д.	
1	Тема 1.1. Экономика и ее роль в жизни общества	Понятие, предмет, функции экономической теории. Этапы, основные положения развития науки. Экономика современной России.	2	Проектор, экран, ПК, схемы	ОИ-1 Стр. 5-11, конспект	2
2	Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Общая характеристика рыночной экономики, ее преимущества и недостатки. Принципы рыночной экономики. Цикличность развития рыночной экономики в России.	2	Проектор, экран, ПК, презентация	ОИ-1 Стр. 12-15, конспект	2
3		Практическое занятие №1: Анализ механизма рыночного саморегулирования и его основных элементов.	2	Рабочая тетрадь, калькулятор	ОИ-2 Стр. 32-38	3
4		Самостоятельная работа: Понятие и типы экономических систем. Макроэкономическое равновесие.	6		ИР-4	2
5	Раздел 2. Экономика отрасли		34/18/14			
6	Тема 2.1.1. Характеристика отрасли	Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии.	1	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-4 Стр. 8-11, конспект	2
7		Практическое занятие №2: Определение перспективного развития ветеринарии на примере деятельности сельскохозяйственного предприятия	2	Рабочая тетрадь, калькулятор	ИР-4	3

8	Тема 2.1.2. Организация в условиях рыночной экономики	Сущность организации. Роль и цели деятельности организации в рыночной экономике. Современные формы организаций.	2	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-1 Стр. 22-30, конспект	2
9		Практическое занятие3: Анализ особенностей формирования и функционирования акционерных обществ	2	Рабочая тетрадь, калькулятор	ОИ-2 Стр. 45-53	3
10	Тема 2.2.1. Ресурсы организации. Основные и оборотные фонды	Основные и оборотные фонды. Показатели обеспеченности и эффективности использования фондов.	2	Проектор, экран, ПК, презентация	ОИ-1 Стр. 38-54, конспект	2
11		Практическое занятие №4: Определение показателей обеспеченности и эффективности использования основными и оборотными фондами.	2	Рабочая тетрадь, калькулятор	ОИ-4 Стр. 108-114, 138-142	3
12	Тема 2.2.2. Ресурсы организации. Земельные ресурсы	Земля, как главное средство производства в сельском хозяйстве. Государственный земельный кадастр. Экономическая оценка земли.	1	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-1 Стр. 34-38, конспект	2
13		Практическое занятие №5: Определение структуры сельскохозяйственных угодий предприятия.	2	Рабочая тетрадь, калькулятор	ИР-4	3
14	Тема 2.2.3. Ресурсы организации. Трудовые ресурсы	Качественная и количественная характеристика трудовых ресурсов. Производительность. Формы оплаты труда.	2	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-1 Стр. 54-60, конспект	2
15		Практическое занятие №6: Начисление заработной платы работникам механизированным бригадам и звеньям.	2	Рабочая тетрадь, калькулятор	ОИ-4 Стр. 202-208	3
16	Тема 2.2.4. Ресурсы организации.	Финансовые ресурсы и их структура. Принципы организации финансов предприятия. Управление финансами предприятия.	2	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-4 Стр. 333-341, конспект	2

	Финансовые ресурсы					
17		Практическое занятие №7: Анализ источников формирования финансовых ресурсов.	2	Рабочая тетрадь, калькулятор	ОИ-2 Стр. 102-111	3
18	Тема 2.3.1. Экономические показатели деятельности организации	Себестоимость продукции и издержки производства. Классификация производственных затрат.	2	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-2 Стр. 150-161, 162-170, конспект	2
19		Практическое занятие №8: Расчет постоянных и переменных затрат при исчислении себестоимости продукции	2	Рабочая тетрадь, калькулятор	ОИ-4 Стр. 230-233	3
20	Тема 2.3.1. Экономические показатели деятельности организации	Понятие, функции, виды цен. Механизм ценообразования на продукцию (услуги).	2	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-2 Стр. 162-170, конспект	2
21		Практическое занятие №9: Выбор метода формирования цены путем расчета.	2	Рабочая тетрадь, калькулятор	ОИ-4 Стр. 249-255	3
22	Тема 2.3.2. Экономические показатели деятельности организации	Прибыль, доход, рентабельность.	2	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-2 Стр. 171-177, конспект	2
23		Практическое занятие №10: Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации.	2	Рабочая тетрадь, калькулятор	ОИ-4 Стр. 303-307	3
24		Самостоятельная работа: Понятие, виды, субъекты и сущность предпринимательства. Организационно-экономические основы деятельности предприятий. Имущественный комплекс	14		ИР-4	2

		предприятия и материальное обеспечение деятельности. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Инвестиционная деятельность предприятия.				
25	Раздел 3. Основы менеджмента		24/10/10			
26	Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. История развития менеджмента. Состояние и развитие менеджмента в современной России.	2	Проектор, экран, ПК, презентация	ОИ-1 Стр. 74-80, конспект	2
27	Тема 3.2. Организация и ее среда	Понятие «организация», виды организации. Цель создания и функционирования организации. Внутренняя и внешняя среда организации.	2	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-1 Стр. 81-83, конспект	2
28		Практическое занятие №11: Построение и анализ организационной структуры управления предприятия.	2	Рабочая тетрадь, калькулятор	ИР-4	3
29	Тема 3.3. Организационная структура управления	Понятие организационной структуры управления. Типы организационных структур, принципы управления и элементы.	2	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-1 Стр. 83-89, конспект	2
30	Тема 3.4. Цикл управления	Управленческий цикл. Связующие процессы. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.	2	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-1 Стр. 91-100, конспект	2
31		Практическое занятие №12: Использование на практике методов планирования и организации работы предприятия с учетом особенностей менеджмента в области ветеринарии.	2	Рабочая тетрадь, калькулятор	ИР-4	3
32	Тема 3.5. Методы управления	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления.	1	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-1 Стр. 100-106, конспект	2

33		Практическое занятие №13: Принятие эффективных решений и разбор ситуаций с использованием системы методов управления.	2	Рабочая тетрадь, калькулятор	ДИ-4 Стр. 137-154	3
34	Тема 3.6. Информационные технологии в сфере управления	Значение информации в управлении и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления.	2	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-1 Стр. 106-109, конспект	2
35	Тема 3.7. Деловые коммуникации	Виды, основные элементы и этапы коммуникации. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения в коллективе. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.	1	Проектор, экран, ПК, презентация	ОИ-1 Стр. 109-118, конспект	2
36		Практическое занятие №14: Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор производственных ситуаций.	2	Рабочая тетрадь, калькулятор	ИР-4	3
37	Тема 3.8. Стили руководства	Сущность и элементы руководства. Форма власти и влияния. Управление неформальной организацией. Управление конфликтами и стрессами.	2	Проектор, экран, ПК, таблицы, схемы	ОИ-1 Стр. 109-112, конспект	2
38		Практическое занятие №15: Использование в профессиональной деятельности мер воздействия руководителя на подчиненных, разбор производственных ситуаций.	2	Рабочая тетрадь, калькулятор	ДИ-4 Стр. 182-201	3
39		Самостоятельная работа: Школы менеджмента. Социальная ответственность и этика менеджмента. Внутренние элементы организации. Значение и показатели внешней среды. Основы формирования мотивационной политики организации. Основные теории мотивации. Социально-психологические отношения.	10		ИР-4	2
40	Раздел 4. Основы маркетинга		16/8/10			

41	Тема 4.1. Сущность маркетинга	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепция рыночной экономики.	2	Проектор, экран, ПК, презентация	ОИ-3 Стр. 5-12, конспект	2
42		Практическое занятие №16: Принятие эффективного использования элементов структуры маркетинга на предприятии.	2	Рабочая тетрадь, калькулятор	ОИ-3 Стр. 32-35	3
43	Тема 4.2. Функциональная структура маркетинга	Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	2	Лекция	ОИ-3 Стр. 12-18, конспект	2
44		Практическое занятие №17: Отработка маркетинговых понятий и использование основных категорий маркетинга в практической деятельности.	2	Рабочая тетрадь, калькулятор	ОИ-3 Стр. 18-19	3
45	Тема 4.3. Основные стратегии маркетинга	Понятие и роль сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга. Основные критерии и принципы сегментирования. Понятие и классификация товара в маркетинге.	2	Лекция	ОИ-3 Стр. 52-64, конспект	2
46		Практическое занятие №18: Использование методов создания новых товаров и решение вопроса о товарном ассортименте.	2	Рабочая тетрадь, калькулятор	ОИ-3 Стр. 101-106	3
47	Тема 4.4. Ценовая политика в маркетинге	Типы рынков в зависимости от ценообразования. Цели и методы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.	2	Онлайн-лекция	ОИ-3 Стр. 79-96, конспект	2
48		Практическое занятие №19: Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга.	2	Рабочая тетрадь, калькулятор	ИР-4	3
49		Самостоятельная работа: Служба маркетинга, ее структура и типы. Управление и комплекс маркетинга. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл	10		ИР-4	2

		продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.				
Итого обязательной нагрузки			80/38/40			
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета						

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению:

Реализация программы учебной дисциплины требует наличие учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по экономической теории;
- комплект учебно-наглядных пособий по менеджменту;
- комплект учебно-наглядных пособий по маркетингу;

Технические средства обучения:

- персональный компьютер, проектор, экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебник для студ. Учреждений сред. проф. образования / В.Д. Грибов. – М. : Издательский центр «Академия», 2019. – 144 с.
2. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений. – 2-е изд., с изм. / Н.А. Сафронов. – М.: Магистр : ИНФРА-М, 2016. – 256 с.
3. Маркетинг : учеб. для студ. Учреждений сред. Проф. Образования / А.Ф. Барышев. – 13-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2017. – 224 с.
4. Экономика организации : учеб. пособие / Л.Н. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов н/Д : Феникс, 2016. – 382 с. - (Среднее профессиональное образование).

Дополнительные источники:

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Т.Ю. Базаров. – 14-е изд., стер.- М. : Издательский центр «Академия», 2017.- 320 с.
2. Экономика сельского хозяйства : учебник / Г. А. Петранёва, Н. Я. Коваленко, А. Н. Романов, О. А. Моисеева ; под ред. проф. Г. А. Петранёвой. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование).
3. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г.А. Петранёва, Н.Я. Коваленко,

- А.Н. Романов, О.А. Моисеева; под ред. Проф. Г.А. Петранёвой. — М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2017. – 288 с.
4. Менеджмент : практикум : учеб. пособие для студентов учреждений сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. – 6-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2017. -304 с.
 5. Менеджмент: учебное пособие для студентов СПО / под ред. М.Л. Разу. – М.: Кнорус, 2017. – 320 с. – 25 экз.
 6. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие / Л.А. Дробышева. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. – 152 с.
 7. Мумладзе Р.Г. Менеджмент в агропромышленном комплексе: учебник / Р.Г. Мумладзе, Е.И. Семенова, М.П. Тушканов [и др.] под ред. Р.Г. Мумладзе. – М.: Кнорус, 2017. – 382 с.
 8. Экономика сельскохозяйственной организации: учебное пособие / Л.А. Третьяк, Н.С. Белкина, Е.А. Лиховцова. – М.: Издательская - торговая корпорация «Дашков и К^о», 2018. – 400 с.

Интернет ресурсы:

1. <https://nauki-onlnt.ru/ekonomika/>
2. <https://www.economy.gov.ru/>
3. <https://ekonomiks.boom.ru/>
4. <https://infourok.ru/>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения и знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Выполнение и защита практической работы
Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Опрос по индивидуальным заданиям
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Решение проблемных задач
Знания:	
Основные положения экономической теории	Тестовые задания по изучаемой теме
Принципы рыночной экономики	Анализ предложенных понятий по изучаемой теме
Современное состояние и перспективы развития пищевой промышленности	Проверочные работы по изучаемой теме
Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Решение ситуационных задач
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Проверка конспектов лекций
Формы оплаты труда	Выполнение и защита практической работы
Стили управления, виды коммуникации	Тестовые задания по изучаемой теме
Принципы делового общения в коллективе	Подготовка докладов по изучаемым темам
Управленческий цикл	
Особенности менеджмента в пищевой промышленности	Опрос по индивидуальным заданиям
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Отчёты по самостоятельным работам