


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«УЯРСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»

РАССМОТРЕНА

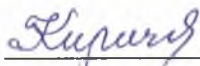
на заседании ЦК
специальных дисциплин
Председатель ЦК

 / Наболь Р.А./
Подпись Ф.И.О.

Протокол № 4
от « 27 » 03 20 20 .г.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по научно-методической работе

 / Кириченко Г.П./
Подпись Ф.И.О.

от « 20 » 04 20 20 .г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

по специальности СПО

35.02.06. Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции**, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «7» мая 2014г. № 455.

Организация-разработчик: КГБПОУ «Уярский сельскохозяйственный техникум»

Разработчики: Ляшко О.Г., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является обязательной частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции (базовой подготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: Учебная дисциплина принадлежит профессиональному учебному циклу.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

дать представление о способах и методах решения главных экономических задач для удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах макроэкономики, а также нахождения эффективных способов использования ресурсов для достижения определенных целей.

Задачи дисциплины:

- исследовать и раскрыть направления экономического роста в условиях рыночной экономики;

- дать научное обоснование преобразования производственных отношений,

- раскрывать направления в совершенствовании хозяйственного механизма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

- *применять в профессиональной деятельности методы оценки, анализа экономической ситуации региона для эффективного управления предприятием;*

- *классифицировать внешнеэкономические связи*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- методику расчёта показателей деятельности организаций;

- основные положения экономической теории;

- принципы рыночной экономики;

- современное состояние и перспективы развития отрасли;

- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

- формы оплаты труда;

- стили управления, виды коммуникации;

- принципы делового общения в коллективе;

- управленческий цикл;

- особенности менеджмента в области животноводства;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

- *признаки современного предприятия;*

- *методы оценки и анализа экономической ситуации региона;*

- *особенности коммерческой деятельности в АПК*

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося 120 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 80 часов;

самостоятельной работы обучающегося 40 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Виды учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80
в том числе:	
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	40
Итоговая аттестация в форме зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем 1	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) 2	Количество часов 3	Уровень освоения 4	
Раздел 1. Основные положения экономической теории		6		
Тема 1.1. Предмет экономической теории	Содержание учебного материала		4	
	1	Экономическая деятельность людей.	4	2
	2	Понятие экономика.		1
	3	Этапы становления и развития экономической науки.		1
	4	Связь между ресурсами и потребностям		2
	5	Основные проблемы экономики.		2
	6	Предмет экономической теории.		1
Тема 1.2. Функции и методы экономической теории	Содержание учебного материала			2
	1	Функции экономической теории.	2	1
	2	Основные методы экономической теории.		1
	3	Экономическая практика и политика.		1
	4	Основные задачи экономической политики.		2
	5	Микроэкономика и макроэкономика.		2
	Внеаудиторная самостоятельная работа №1: подготовка рефератов, составление тестовых заданий		4	
Раздел 2. Рыночная организация хозяйства		10		
Тема 2.1. Общие сведения о рыночном хозяйстве	Содержание учебного материала		2	
	1	Формы организации производства.	2	2
	2	Товар и его свойства.		2
	3	Основные теории стоимости.		1
Тема 2.2. Рынок, его основные характеристики. Классификация рынков	Содержание учебного материала		6	
	1	Понятие рынка.	6	2
	2	Основные элементы рынка.		2
	3	Принцип «невидимой руки» рынка.		2
	4	Рыночное хозяйство.		2
	5	Домашнее хозяйство, предприятие, банк, государство как субъекты рыночной экономики.		2
	6	Основные объекты рыночного хозяйства.		2

	7	Классификация рынков.		2	
	Практическое занятие №1: определение форм собственности.		2		
	Внеаудиторная самостоятельная работа №2: составление кроссворда по разделу «Рыночная организация хозяйства»		4		
Раздел 3. Макроэкономика			2		
Тема 3.1. Общие понятия о макроэкономике	Содержание учебного материала		2		
	1	Предмет и специфика макроэкономического анализа.	2		2
	2	Основные макроэкономические проблемы.			2
	3	Особенности перехода России к рыночной экономике, основные проблемы и перспективы в начале XXI века.			2
	Внеаудиторная самостоятельная работа №3: сравнительный анализ основных макроэкономических моделей		4		
Раздел 4. Особенности сельского хозяйства и экономики отрасли			14		
Тема 4.1. Значение и место сельского хозяйства в экономике страны	Содержание учебного материала		4		
	1	Место сельского хозяйства в системе АПК.	4		2
	2	Понятие отраслей (первого порядка) и подотраслей (второго порядка) сельского хозяйства.			2
	3	Классификация инфраструктуры АПК.			2
	4	Социально-экономическое значение сельского хозяйства.			2
Тема 4.2. Особенности отрасли сельского хозяйства. Требования рынка к развитию отрасли	Содержание учебного материала		4		
	1	Средства производства.	4		2
	2	Сезонный характер производства и использования труда.			2
	3	Зависимость результатов деятельности от погодных условий.			2
	4	Особенности производства, использования, хранения сельскохозяйственной продукции.			2
	5	Основные требования к развитию отрасли.			2
Тема 4.3. Производственно-экономические показатели сельскохозяйственных предприятий	Содержание учебного материала		2		
	1	Натуральные показатели эффективности отрасли,	2		1
	2	Стоимостные показатели эффективности отрасли,			1
	3	Относительные показатели эффективности отрасли.			1
	Практическое занятие №2,3: расчет основных производственно-экономических показателей сельскохозяйственного предприятия.		4		
	Внеаудиторная самостоятельная работа №4: разработка кластера «Структура		4		

	агропромышленного комплекса России в начале XXI века», провести сравнительный анализ со структурой АПК в командной экономике			
Раздел 5. Методы и механизмы ценообразования			6	
Тема 5.1. Понятие цены, методы ценообразования.	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие цены, виды цен.	2	1
	2	Экспортная цена, составные элементы цены, функции и виды		1
	3	Основные составляющие ценового механизма: ценовые отношения, совокупность цен, ценообразование на основе различных методов, ценовая политика, государственное регулирование цен.		2
	4	Методика ценообразования как наиболее важная и сложная часть ценового механизма.		2
	5	Регулирование цен государством.		1
Тема 5.2. Сельское хозяйство России и внешнеэкономическая деятельность	Содержание учебного материала		2	
	1	Внеэкономическая деятельность АПК	2	2
	2	Транснациональные компании на российском сельскохозяйственном рынке		1
	3	Развитие АПК России в условиях санкционной политики Европейского Союза		2
	4	Основные цели и направления политики импортозамещения в сфере АПК		2
	Практическое занятие №4: определение сущности внешнеэкономических связей		2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа №5: составление рефератов		4	
Раздел 6. Формы и системы оплаты труда			4	
Тема 6.1. Формы и системы оплаты труда	Содержание учебного материала		2	
	1	Сдельная и повременная формы оплаты труда.	2	2
	2	Системы оплаты труда при повременной форме оплаты.		2
	3	Системы при сдельной форме оплаты.		2
	Практическое занятие №5: определение форм и систем оплаты труда		2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа №6: построение кластера «Формы и системы оплаты труда, применяемые на сельскохозяйственных предприятиях»		4	
Раздел 7. Эволюция и основные концепции развития менеджмента			6	
Тема 7.1 Сущность, основные понятия и виды менеджмента	Содержание учебного материала		2	
	1	Подходы к определению сущности и содержания менеджмента	2	1
	2	Классификация направлений менеджмента		1
	3	Современная система взглядов на менеджмент		2
	4	Особенности менеджмента в области растениеводства и животноводства		2

	Внеаудиторная самостоятельная работа №7: составление глоссария		2	
<i>Тема 7.2 Эволюция управленческой мысли</i>	Содержание учебного материала		2	
	1	<i>Историческая периодизация менеджмента</i>		1
	2	<i>Классические подходы к управлению: школа научного управления, школа административного управления, школа человеческих отношений и поведенческих наук, школа науки управления (количественных методов)</i>	2	2
	3	<i>Интеграция научных подходов к менеджменту</i>		2
	Практическое занятие №6: применение основных подходов и принципов менеджмента в практике управления		2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа №8: составление сравнительной таблицы основные подходы к менеджменту		2	
Раздел 8. Организация как объект менеджмента			8	
<i>Тема 8.1 Понятие, классификация организаций.</i>	Содержание учебного материала		4	
	1	<i>Сущность понятия «организация» и основные типы организаций</i>		2
	2	<i>Цели организации</i>	4	2
	3	<i>Особенности традиционной и современной организации</i>		2
	Внеаудиторная самостоятельная работа №9: составление информационных сообщений на тему: Организационная культура предприятия		2	
<i>Тема 8.2 Внешняя и внутренняя среда организации. Внешнеэкономическая деятельность организации</i>	Содержание учебного материала		2	
	1	<i>Свойства организации.</i>		2
	2	<i>Факторы внешней среды организации</i>		2
	3	<i>Факторы внутренней среды организации</i>	2	2
	4	<i>Методы анализа внешней и внутренней среды организации</i>		2
	5	<i>Экспортный менеджмент</i>		2
	Практическое занятие №7: анализ жизненного цикла организации		2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа №10: составление кроссворда на тему среда организации		2	
Раздел 9. Функции и процессы менеджмента			12	
<i>Тема 9.1 Общие и конкретные функции менеджмента</i>	Содержание учебного материала		4	
	1	<i>Понятие общие и конкретные функции менеджмента. Цикл менеджмента</i>		2
	2	<i>Планирование, контроль и регулирование как функции менеджмента</i>	4	2
	3	<i>Мотивация как функция менеджмента</i>		2
	4	<i>Организация как функция менеджмента. Типы организационных структур</i>		2

		управления		
Тема 9.2 Коммуникационные процессы в управлении	Содержание учебного материала		4	
	1	Значение и сущность коммуникационных процессов в системе управления организацией, виды коммуникаций и факторы, определяющие результат коммуникационного процесса	4	1
	2	Деловое общение: формы, средства, приемы		1
	3	Этика деловых отношений в системе вертикальных и горизонтальных связей		2
	4	Имидж руководителя.		2
	5	Технология ведения телефонных переговоров		2
	6	Технология организации и проведения деловых совещаний		2
	Практическое занятие №8: анализ стилей руководства в практике решения управленческих задач		2	
	Практическое занятие №9: формирование эффективных производственных коммуникаций		2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа №11: подготовка рефератов на тему: Организация групповой работы (формы делового взаимодействия)		4	
Раздел 10. Теоретические основы маркетинга			10	
Тема 10.1 Сущность и основные понятия маркетинга, его цели, базовые принципы и ключевые функции	Содержание учебного материала		2	
	1	Сущность и цели маркетинга	2	2
	2	Принципы, цели и комплекс маркетинга		2
	3	Связь менеджмента и маркетинга		1
Внеаудиторная самостоятельная работа №12: подготовка информационных сообщений на тему: Особенности маркетинга в агропромышленном комплексе		1		
Тема 10.2 Спрос в системе маркетинга	Содержание учебного материала		2	
	1	Потребитель в системе маркетинга	2	2
	2	Сегментирование рынка товаров и услуг		2
	3	Сущность и значение позиционирования товара		2
Внеаудиторная самостоятельная работа №13: подготовка презентаций на тему: Аграрные рынки и их особенности		1		
Тема 10.3 Товар и формирование товарной политики	Содержание учебного материала		2	
	1	Понятие товара и его виды	2	1
	2	Конкурентоспособность товара		2
3	Товарная политика	2		

	Внеаудиторная самостоятельная работа №14: подготовка информационных сообщений на тему: Особенности товара в АПК	1	
<i>Тема 10.4 Коммерческая деятельность в АПК: маркетинг и коммерция</i>	Содержание учебного материала	2	
	1 <i>Понятие коммерческой деятельность предприятия</i>	2	2
	2 <i>Связь менеджмента, маркетинга и коммерции</i>		1
	3 <i>Особенности коммерческой деятельности на предприятиях АПК</i>		2
	Внеаудиторная самостоятельная работа №15: подготовка информационных сообщений на тему: Предпринимательство в сельском хозяйстве; Городское фермерство	1	
Максимальная учебная нагрузка (всего)		120	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)		80	
Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося (всего)		40	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению:

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета общеобразовательных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебный комплект пособий «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
- обобщающие таблицы;
- набор презентаций;
- учебно-методический комплект.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийный проектор;
- мультимедийная доска.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Шимко П. Д. Основы экономики: учеб. и практикум / П. Д. Шимко. – М.: Юрайт, 2016. – 380 с.
2. Менеджмент: учеб. /под ред. Ю. В. Кузнецова. – М.: Юрайт, 2016. – 448 с.
6. Коротков Э. М. Менеджмент: учеб. /Э. М. Коротков. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 640 с.
7. Михалева Е. П. Маркетинг: учеб. пособие / Е. П. Михалева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 213 с.
8. Менеджмент: практикум: учеб. пособие / под ред. Ю. В. Кузнецова. – М.: Юрайт, 2016. – 246 с.

Дополнительные источники:

1. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия): учеб. / Н. А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 255 с.
2. Лопарева А.М. Экономика организации (предприятия): учеб. -метод. комплекс: раб. тетр. / А.М. Лопарева. -М.: ИНФРА-М, 2011. -240 с.
3. Кнышова Е. Н. Менеджмент: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е. Н. Кнышова. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2011. - 304 с.
4. Пястолов С. М. Экономическая теория: учеб. / С.М. Пястолов. - М.: Академия, 2010. - 240 с.
5. Мурахтанова Н. М. Маркетинг: сб. практ. задач и ситуаций: учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / Н. М. Мурахтанова, Е. И. Еремина. - 4-е изд., стер. - М.: Академия, 2007. - 96 с.
6. Кудина М. В. Основы экономики: учеб. / М. В. Кудина. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 352 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, рефератов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения	
Рассчитывать основные показатели деятельности организации	Оценка рассчитанных технико-экономических показателей деятельности организации по теме: 2.1; 4.3; 5.1; 6.1;
Использовать в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Оценка использования (применения) приемов делового и управленческого общения деятельности, при решении конкретных ситуаций (мини-кейсов) по теме 7.2; 8.1; 9.2
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Оценка фактов, суждений, полноты; интерпретации информации по теме 1.2; 2.2; 4.2; 5.1; 8.1; 10.2; 10.3; 10.4
<i>Оценивать экономическую ситуацию деятельности сельскохозяйственных предприятий</i>	Оценка соответствия (подтверждения) фактов, событий, процессов современной экономической ситуации деятельности сельскохозяйственных предприятий по теме: 2.2; 3.1; 5.2; 6.1; 8.2; 9.1; 10.2; 10.3
<i>Классифицировать внешнеэкономические связи</i>	Оценка соответствия видов и форм внешнеэкономических связей по теме 5.1; 5.2
Знания	
Методика расчёта показателей деятельности организаций;	Устный опрос
Основные положения экономической теории;	Тестовый контроль по теме 1.1;
Принципы рыночной экономики;	Тестовый контроль по теме 1.2;
Современное состояние и перспективы развития отрасли;	Тестовый контроль по теме 3.1; 4.1; 4.2 Оценка анализа основных макроэкономических моделей
Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Устный фронтальный опрос по теме 2.2
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Оценка решения практических задач по теме 5.1; 5.2
Формы оплаты труда	Оценка решения практических задач по теме 6.1
Стили управления, виды коммуникации	Тестовый контроль по теме 9.2 Оценка решения, интерпретации конкретных управленческих ситуаций (мини-кейсов) по теме 7.2; 8.1; 9.1; 9.2
Принципы делового общения в коллективе	Тестовый контроль по теме 9.2 Оценка решения, интерпретации конкретных управленческих ситуаций (мини-кейсов) по теме 7.2; 8.1; 9.1; 9.2
Управленческий цикл	Тестовый контроль по теме 9.1
Особенности менеджмента в области растениеводства и	Устный фронтальный опрос по теме 7.1; 10.1 Оценка составление схемы: Характеристики объектов

животноводства	управления в сфере растениеводства и животноводства
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Тестовый контроль по теме 10.1 Оценка составление сравнительной таблицы: Общие и специальные функции менеджмента и маркетинга
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Устный опрос по теме 2.1; 2.2; 10.2; 10.3 Оценка публичных выступлений с сообщениями; Оценка оформления презентаций
<i>Признаки современного предприятия</i>	Фронтальный опрос по теме 4.2; 5.2; 8.1 Оценка составление сравнительной таблицы: Признаки традиционного и современного предприятия
<i>Методы анализа экономической ситуации</i>	Тестовый контроль по теме 8.2; Оценка решения, интерпретации конкретных управленческих ситуаций (мини-кейсов)
<i>Особенности коммерческой деятельности в АПК</i>	Устный фронтальный опрос по теме 10.4 Оценка публичных выступлений с сообщениями

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- объяснение сущности и социальной значимости избранной специальности; - демонстрация интереса к будущей профессии	Оценка результатов применения полученных обучающимся знаний о типовых методах выполнения практических задач ПЗ №1 – ПЗ №9 СЗ №1 – СЗ № 15 Текущий контроль, промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- обоснование постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач; - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	Оценка усвоенных на практических занятиях знаний, обучающихся ПЗ №1 – ПЗ №9 СЗ №1 – СЗ № 15 Текущий контроль, промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Проверка результатов усвоения материала обучающимися по теме принятия решений (проводится методом решения ситуационных задач).

		ПЗ №1 – ПЗ №9 СЗ №1 – СЗ № 15 Текущий контроль, промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Оценка результатов применения полученных обучающимся знаний о поиске и использовании информации ПЗ №1 – ПЗ №9 СЗ №1 – СЗ № 15 Текущий контроль, промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- демонстрация умений использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Оценка результатов применения полученных обучающимся знаний о типовых методах выполнения практических задач ПЗ №1 – ПЗ №9 СЗ №1 – СЗ № 15 Текущий контроль, промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения.	Оценка результатов применения полученных обучающимся знаний о типовых методах выполнения практических задач ПЗ №1 – ПЗ №9 СЗ №1 – СЗ № 15 Текущий контроль, промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	- проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий.	Оценка результатов применения полученных обучающимся знаний о типовых методах выполнения практических задач ПЗ №1 – ПЗ №9 СЗ №1 – СЗ № 15 Текущий контроль, промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать	- проявление интереса к дополнительной информации по специальности, расширению кругозора; - планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня.	Оценка усвоенных на практических занятиях знаний, обучающихся Текущий контроль выполнения ПЗ №1 – ПЗ №9 СЗ №1 – СЗ № 15,

повышение квалификации		промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	- проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности.	Оценка результатов применения полученных обучающимся знаний о типовых методах выполнения практических задач ПЗ №1 – ПЗ №9 СЗ №1 – СЗ № 15 Текущий контроль, промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)
ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей сельскохозяйственного производства	- планирование деятельности, составление планов, графиков работы	Оценка выполнения практических заданий в соответствии с основными методами, принципами экономического планирования, ситуационного анализа; Текущий контроль выполнения ПЗ №1 – ПЗ №9 СЗ №1 – СЗ № 15, промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)
ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями	- планирование собственной деятельности; - демонстрация умения делегирования полномочий	Оценка выполнения практических заданий в соответствии с основными методами, принципами этапами планирования, ситуационного анализа; Текущий контроль выполнения, ПЗ №1 – ПЗ №9 СЗ №1 – СЗ № 15 промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)
ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива	- демонстрация навыков коммуникации, организации работы коллектива	Оценка выполнения практических заданий в соответствии с основными формами, методами, принципами, ситуационного анализа; Текущий контроль выполнения ПЗ №1 – ПЗ №9 СЗ №1 – СЗ № 15 промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)
ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ	- демонстрация навыков саморегуляции, знания правил проведения контроля и оценки результатов труда	Оценка выполнения практических заданий в соответствии с основными методами, принципами

исполнителями		этапами управленческого и производственного контроля, ситуационного анализа, текущий контроль, промежуточная аттестация Текущий контроль выполнения ПЗ №1 – ПЗ №9 СЗ №1 – СЗ № 15 промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)
ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию	- составление и ведение учетно-отчетной документации в соответствии с правилами и требованиями к оформлению	Оценка выполнения практических заданий в соответствии с правилами составления отчетности, требованиями к оформлению документов; текущий контроль, промежуточная аттестация Текущий контроль выполнения ПЗ №1 – ПЗ №9 СЗ №1 – СЗ № 15, промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)
ПКр.2 Выявлять специфику экономической ситуации региона для эффективного управления предприятием	- расчет основных производственно-экономических показателей сельскохозяйственных предприятий региона; - применение методов анализа экономической ситуации сельскохозяйственных предприятий	Текущий контроль выполнения ПЗ №1 – ПЗ №9 СЗ №1 – СЗ № 15, промежуточная аттестация (дифференцированный зачёт)